

Institute of Intellectual Property

知財研フォーラム

2012 Autumn

Vol.91

特集

デザイン・ブランドを中心とした グローバルな知財保護戦略

クールジャパンとコンテンツ政策

立体形状の商標保護への挑戦

企業におけるブランド・マネジメント

立体商標の登録要件充足性に関する近年の知財高裁判決

中国における効果的なデザイン保護戦略のあり方